

ГК «А101» представила новые форматы стрит-ритейла в «Прокшино»



ГК «А101» вывела на рынок 17 помещений формата стрит-ритейл в третьем корпусе бизнес-квартала «Прокшино» в Новой Москве.

В 12-этажном здании на первом этаже представлены лоты площадью от 27 до 596,9 кв. м. Четыре помещения предусмотрены для размещения заведений общественного питания, два лота — двухэтажные. Один из них площадью 595 кв. м подходит для клиентского офиса: предусмотрены отдельный вход, вестибюль, две лестницы и возможность установки собственного лифта. Второе помещение площадью 397 кв. м запроектировано с учетом требований ресторанного формата.

Также предусмотрены помещения под лофт-пространство и бьюти-коворкинг. Таким образом, девелопер предлагает не только коммерческие площади, но и проработанные сценарии их использования.

Бизнес-квартал входит в состав масштабного проекта развития территории, который помимо жилой застройки включает спортивно-событийный кластер с 23 тыс. рабочих мест. В его составе запланированы 11 объектов, в том числе крупнейший в России крытый аквакурорт, круглогодичный горнолыжный комплекс и дайвинг-центр. Ожидается, что ежегодно их будут посещать до 17 млн человек.